









Roulons Vert Demain en toute Sécurité

05 - 07 Dembre 2025, Centre Point, Trianon

Fin marche vers une mobilité électrique et écologique, l'île Maurice avance depuis plusieurs années dans cette transition. À l'approche des fêtes de fin d'année, Fids Ltd en collaboration avec Affilia Ltd souhaite apporter leurs contribution en lançant une campagne de sensibilisation autour de :

- la mobilité urbaine,
- la mobilité verte et son univers,
- la sécurité routière.

The second plus faisons évoluer nos habitudes pour un avenir plus durable et plus sûr.

🗲 Et vous ? Êtes-vous prêt à rejoindre le MOUVEMENT ?







OBJECTIFS DU PROJET

- Offrir une vitrine professionnelle des nouvelles mobilités: motos, scooters, vélos classiques et électriques (VAE), trottinettes manuelles et électriques, skateboards, longboards, hover boards, rollers, monocycles, fauteuils roulants manuels et électriques (PMR).
- Promouvoir des solutions à faible émission carbone, en donnant l'exemple directement sur l'événement.
- Sensibiliser le grand public et les collectivités locales aux enjeux de la mobilité durable et la sécurité routière.
- Valoriser l'inclusion des personnes à mobilité réduite.
- Créer un événement festif, familial et éducatif autour des mobilités de demain.



L'événement sera conçu comme un modèle écoresponsable, afin d'incarner les valeurs que nous défendons :

- ·Espaces alimentés en énergie verte.
- Démonstrations de véhicules électriques et hybrides.
- ·Mise en avant de pratiques respectueuses de l'environnement (mobilité partagée, recyclage, pistes cyclables).
- F Bénéfice exposant: associer son image à un projet durable et valorisant.

Urban Move 2025 sera un espace de pédagogie et d'interaction :

- ·Ateliers pour expliquer les avantages économiques et environnementaux de la mobilité douce.
- ·Conférences et tables rondes avec experts et représentants institutionnels.
- ·Zones interactives où les visiteurs pourront tester et comparer différents modes de transport.
- Bénéfice exposant: opportunité de montrer son expertise et d'éduquer son futur consommateur.





La mobilité durable doit être accessible à tous. Urban Move intègre cette dimension en :

- ·Présentant des solutions spécifiques pour les PMR (fauteuils roulants électriques, équipements adaptés).
- ·Aménageant un site totalement inclusif et accessible.
- ·Favorisant les témoignages et démonstrations de personnes concernées.
- Bénéfice exposant: démontrer son engagement sociétal et sa capacité à innover pour tous.



Urban Move n'est pas seulement un festival, mais une expérience immersive :

- ·Animations ludiques pour enfants et familles.
- Démonstrations dynamiques (pistes d'essai, shows de mobilité urbaine).
- ·Espaces de restauration conviviale avec food trucks et produits locaux.
- ·Ambiance festive avec musique, artistes de rue et concours interactifs.
- F Bénéfice exposant: associer sa marque à une expérience positive et mémorable.

QUI PARTICIPE?

- ·· Marques & distributeurs de mobilités douces (Vélos, trottinettes, motos électriques, véhicules hybrides, accessoires de mobilité urbaine)
- ·· Startups innovantes (Solutions digitales de mobilité partagée, applications de transport, technologies vertes)
- ·· Ateliers de réparation & customisation (Entretien, recyclage, personnalisation de vélos, scooters, trottinettes)
- ONG & associations écologiques
 (Sensibilisation, éducation au développement durable, promotion des énergies propres)
- ·· Établissements scolaires & universitaires (Clubs de mobilité, projets étudiants, sensibilisation des jeunes générations)
- ·· Clubs sportifs & communautés locales (Activités outdoor, sports de rue, associations de cyclistes, skateurs, rollers)
- ·· Acteurs de l'énergie renouvelable (Fournisseurs de bornes de recharge, panneaux solaires, batteries, solutions éco-énergétiques)



Les exposants et institutions ciblés pour Urban Move 2025 ont été sélectionnés afin de représenter l'ensemble de l'écosystème de la mobilité durable.

Les marques et distributeurs de mobilités douces apporteront une vitrine concrète des solutions existantes sur le marché, tandis que les startups innovantes incarneront l'avenir à travers de nouvelles technologies et modèles de mobilité partagée.

Les ateliers de réparation et de customisation mettront en avant la dimension circulaire et durable de l'événement, en valorisant la réutilisation et l'entretien.

QUI PARTICIPE?

Les ONG et associations écologiques joueront un rôle essentiel dans la sensibilisation et l'éducation du public aux enjeux environnementaux. Les établissements scolaires et universitaires permettront d'impliquer les jeunes générations et de stimuler leur intérêt pour des pratiques plus responsables.

Enfin, les clubs sportifs et communautés locales contribueront à l'ancrage social et festif du projet, tandis que les acteurs de l'énergie renouvelable compléteront l'approche en proposant des solutions concrètes pour une mobilité propre et durable.



Nous prévoyons d'inviter le Traffic Branch de la Police afin d'apporter une dimension pédagogique et préventive à l'événement. Ils partageront des statistiques officielles, donneront des conseils pratiques et réaliseront des démonstrations de sécurité routière. Leur participation prend tout son sens à l'approche des fêtes de fin d'année, une période où la vigilance sur les routes est primordiale.

NOS TARIFS







Forfait Exposant

Espace Minimum: 9 m²
1 Table + 2 Chaises
Enseigne Signalétique
1 Point Electrique

MUR 37,000 + VAT

- Assurance
- Frais Dossier Administratif
- Sécurité
- 1 Parking



Forfait Food Court

Espace Minimum: 9 m²
1 Table + 2 Chaises
Enseigne Signalétique
1 Point Electrique

MUR 19,000 + VAT

- Assurance
- Frais Dossier Administratif
- Sécurité
- 1 Parking

/isit



Dialoguer avec Nous

- + 230 215 3090
- affilia.businesscoach@gmail.com
- www.affilialtd.com





